



# RALLYE AÏCHA DES GAZELLES DU MAROC 2011

21<sup>ème</sup> édition

LA RÉFÉRENCE FÉMININE DEPUIS 1990...

et

...COMMENT S'ENGAGER DANS LA LÉGENDE...

# D O S S I E R   D E   P R E S S E

## 21ème édition

du 19 mars au 2 avril 2011

### 1/ Le Rallye Aïcha des Gazelles du Maroc 21ème édition « *Les vraies valeurs se partagent* »

#### . Le concept

Le Rallye Aïcha des Gazelles du Maroc, fondé par Dominique Serra et organisé par la société Maïenga est LA Référence féminine des rallyes depuis 1990. Il associe tout à la fois aventure humaine, dépassement de soi, éco-responsabilité, entraide et partage. Il est l'un des rares événements, si ce n'est le seul, créateur de vraies valeurs, à faire vivre une expérience unique où le sens du mot « humanité » prend toute sa dimension.

Le Rallye Aïcha des Gazelles du Maroc met en scène depuis 21 ans des femmes de tous milieux socioculturels et de toutes nationalités, avec un concept différent : Pas de vitesse, comme critère de classement, mais une navigation à l'ancienne sans GPS, hors de toutes pistes, dans l'univers merveilleux et fascinant du désert marocain.

Chaque année, des femmes écrivent une nouvelle page de l'histoire du Rallye, en partageant des vraies valeurs de vie, telles que le courage, la solidarité, la détermination, la générosité, le respect de l'environnement et l'estime de soi.

Ce sont ainsi plus de 3000 femmes de 18 à 67 ans et de 36 nationalités différentes qui ont ainsi réalisé l'exploit du Rallye Aïcha des Gazelles du Maroc au cours de ces deux dernières décennies et qui sont ainsi **entrées dans la légende.**

**« Chacune de nos actions, de nos choix nous engage individuellement, mais aussi engage le tout, l'universel par l'image que nous renvoyons de nos actes ». (Jean-Paul Sartre)**

Cette année plus particulièrement l'**e**ngagement avec un grand **e** est d'actualité.

**e**ngagement du Maroc

**e**ngagement de femmes et d'hommes du monde politique

**e**ngagement de personnalités

**e**ngagement des partenaires

**e**ngagement des constructeurs automobiles

**e**ngagement des entreprises publiques ou privées

**e**ngagement des participantes

**e**ngagement des Médias

**e**ngagement pour l'**e**nvironnement

## . L'**e**ngagement avec un grand **e**

### I- **e**ngagement et distinction du Maroc, terre d'accueil de notre événement.

Placé sous le Haut Patronage de **Sa Majesté le Roi Mohammed VI**, le Rallye Aïcha des Gazelles du Maroc reçoit depuis 3 ans, une distinction exceptionnelle, l'autorisation de porter **les Armoiries du Royaume** sur le gilet officiel de l'événement.

Le rallye est aussi soutenu par **l'Office National Marocain du Tourisme depuis 21 ans**.

## **II- *e*ngagement et soutien de femmes et d'hommes du monde politique.**

**Monsieur François Fillon**, Premier Ministre.

**Madame Christine Lagarde** soutient le rallye depuis 3 ans et préside le Comité d'Ethique du Rallye, organisme de veille institué en 2009 et composé de 27 membres partenaires et personnalités nommés pour 3 ans. (Cf liste des membres du Comité d'Ethique).

**Madame Chantal Jouanno**, Ministre des Sports.

**Monsieur Roger Karoutchi**, Ancien Ministre, Président de la Commission des Finances du Conseil Régional Ile de France et Ambassadeur de France auprès de l'OCDE.

**Monsieur Olivier Stirn**, Conseiller à la Présidence de la République pour l'Union pour la Méditerranée.

**Monsieur André Azoulay**, Conseiller de Sa Majesté Le Roi Mohammed VI.

### III- **e**ngagement et parrainage de personnalités.

- Avec des hommes qui s'engagent pour porter toujours plus haut ce rallye exclusivement féminin : **David Casteu** , Champion du Monde des Rallyes Tout Terrain 450cc, pour le côté sportif, mais aussi **André Manoukian** comme Ambassadeur du rallye en France.

D'autres personnalités nous font l'honneur de représenter le rallye :

- **Soraya El Alaoui** pour le Maroc
- **Marc Levy** pour Les USA
- **Anne-Marie Withenshaw** pour le Canada

**IV- e**ngagement et fidélité des partenaires depuis 21 ans.

**25 partenaires** très présents et fidèles. (cf liste jointe)

**V- engagement des constructeurs automobiles, plus nombreux d'année en année, qui au travers du rallye, terrain d'expérimentation, démontrent les performances de leurs véhicules utilisés dans des conditions difficiles.**

#### **ISUZU engage en qualité de partenaire du Relais ISUZU/MEDIAS :**

**10 Dmax** catégorie 4x4 dans le cadre du Relais  
+ de 40 véhicules ISUZU seront présents sur le rallye

#### **RENAULT/DACIA engage :**

**2 Duster** en catégorie SUV pour le réseau « **women@renault** »  
**5 Duster** en catégorie SUV pour les équipages du groupe **LA POSTE**  
**1 4x4** (Duster préparé)  
**1 Duster** en catégorie SUV, **DACIA Belgique**

#### **MERCEDES/DAIMLER engage :**

**1 Vito** en catégorie SUV  
**1 Sprinter** en catégorie 4x4  
**1 Zetros truck** en catégorie 4x4/camion

#### **SUZUKI Belgique engage :**

**1 SX4** catégorie 4x4  
**1 Grand Vitara** catégorie 4x4

#### **VOLKSWAGEN engage :**

**1 Amarok** catégorie 4x4

## LE RELAIS ISUZU/MEDIA :

Ce challenge est l'association du Constructeur **ISUZU** avec un **MEDIA** et une **association caritative**.

L'équipage inscrit à ce challenge court pour l'association caritative de son choix.

### **Sont engagés pour les médias :**

TV Magazine, Gala, Autoroute FM, Trafic FM, France Bleu, auFeminin.com, Auto-Moto, Génération 4x4, Paris-Match Belgique.

**ISUZU** remettra le 21 avril prochain, lors d'une soirée à l'espace « Montmarcel » de **Marithé et François Girbaud**, un chèque de 15 000€ à l'association arrivée première du challenge.

**VI- engagement et ressources humaines de nombreuses entreprises publiques ou privées**, qui intègrent le rallye comme outils dans leur politique de gestion des ressources humaines.

A travers l'engagement de leurs collaboratrices **Total, Le Groupe La Poste, Renault, Méditel, le groupe Maori et Etam** ont mis en place un formidable outil de mobilisation et de cohésion interne par l'expérience partagée.

Ces entreprises font vivre une expérience unique de communication et d'échanges, autour de valeurs fédératrices : la détermination, le courage, la solidarité, la générosité, la convivialité, le respect et l'estime de soi...

Grâce aux valeurs que véhicule le Rallye Aïcha des Gazelles du Maroc, l'entreprise développe sa responsabilité sociale ainsi qu'un fort sentiment d'appartenance de tous ses collaborateurs, et devient source de motivation individuelle et collective.

**TOTAL Exploration et Production** met à l'honneur les femmes africaines et engage 6 équipages des pays suivants :

- Nigeria,
- Angola,
- Cameroun,
- Congo,
- Gabon.

**12 factrices** toujours dans la compétition grâce au **Groupe LA POSTE**.

**RENAULT** met à l'honneur « ses femmes » en engageant 2 équipages de son réseau « **women@renault** ».

**ETAM**, toujours au plus près des femmes, engage son équipage.

## **VII- Engagement et internationalisation des participantes** qui viennent du monde entier

pour participer au rallye. Au moins **trois continents** seront représentés lors de cette édition regroupant des Gazelles plus motivées que jamais d'Amérique, d'Afrique, d'Europe et d'Europe de l'Est.

**Ce sont ainsi des Gazelles de France, de Belgique, du Congo, du Canada, d'Allemagne, du Maroc, du Sénégal, du Gabon, d'Argentine, du Nigeria, d'Angola, de Russie, des Etats-Unis ou encore du Cameroun, qui vont défier le désert marocain, pour la plus belle aventure de leur vie !**

### Quelques personnalités participantes françaises

**Valérie Bègue** et **Cindy Fabre** : deux Gazelles de charme.....

**Julie Ferrez** et **Ingrid Graziani** championne du monde de boxe française, un duo sportif

**Fiona Gelin** et **Valérie Ravery**

**Carole Montillet** et **Syndiely Wade** : deux compétitrices qui visent le podium

**Elodie Gossuin** et **Zineb Setti** courent pour Volkswagen

Une compétitrice de Koh-lanta, **Marilyne**, se lance dans le rallye

**La liste complète des équipages est à votre disposition sur demande.**

## VIII- **e**ngagement et couverture des Médias, nationaux et internationaux à ce jour.

### **LISTE NON EXHAUSTIVE**

#### Télévision

#### **FRANCE**

##### **M6**

Du **14 mars au 3 avril**, programme court, 1 min. 30s à 20h40 diffusé en semaine à 19h45 le week-end.

Les téléspectateurs pourront découvrir le rallye au travers du regard de 12 concurrentes :

##### ***Les participantes sous le feu des projecteurs en 2011***

Equipage TOTAL Congo

Equipage ETAM

Equipage mère/fille, Caroline et Elisabeth Thuillier

Equipage des Miss, Valérie Bègue et Cindy Fabre

Equipage des sportives, Julie Ferrez et Ingrid Graziani

et enfin Sandra Guichard et 1 factrice du Groupe La Poste

##### **TF1**

- Organisation d'un jeu concours pour un équipage AUTO-MOTO
- Couverture médiatique de l'équipage AUTO-MOTO

##### **France 3 régions**

#### **INTERNATIONAL**

##### **TV5 Monde**

- Une quotidienne de 3mn sur TV5 Monde et tous ses réseaux en prime time du **23 Mars au 2 avril 2011**
- Un relais Web sur le site TV5 Monde <http://www.tv5.org/> avec : un article quotidien, le classement des équipages, une galerie photos, une boîte aux lettres pour encourager les Gazelles destinées aux internautes, un jeu concours

TV5 Monde c'est ainsi plus de **215** millions de foyers raccordés dans 200 pays et territoires dont France, Belgique, Suisse, Europe, Afrique, Maghreb Orient, Asie, Pacifique, Amérique latine, USA.

## **BELGIQUE**

- RTL, RTB

## **ALLEMAGNE**

- SAT1, N24, VOX

## **CANADA**

- TVA

## **MAROC**

- 2M

## **RUSSIE**

- Russia today
- 3 minutes news quotidienne
- 26 minutes après la course

## **USA**

- CW Channel 6, OWN, ESPNW et WE Network : "Heart of the Gazelle" Documentary, Fox 5 Morning, San Diego 6

## **FRANCE**

- Les Echos
- TV magazine, VSD, Gala

## **BELGIQUE**

- Paris-match Belgique, Elle Belgique
- Ciné-télérevue
- La Dernière Heure

## **MAROC**

- l'Économiste
- Journal Assabah

## **USA**

- New York Daily News
- New York Times
- Ranch & Coast Magazine

## **CANADA**

- Journal de Québec
- Le devoir
- le journal de Montréal
- Clin d'oeil

## **RUSSIE**

- Magazine 4x4

**FRANCE**

- Chérie FM
- France bleu, Trafic FM, Autoroute FM

**BELGIQUE**

- Bel RTL
- Twizz

**MAROC**

- Hit Radio
- Atlantic Radio
- Médina FM
- Radio plus

**USA**

- Motor Trend Radio
- Dave, Shelly, & Chainsaw
- KCBQ 1170
- Off-Road Radio

**FRANCE :**

- La Chaîne du Cœur
- Néoplanète
- auFeminin.com

**USA :**

- Adventure World Magazine, Automotive Traveler, (201) Magazine Blog, Women's Automotive, National Motorsports, Overland Journal ...

## IX- Engagement et défense de l'environnement.

Cette année le Groupe La Poste met à disposition du rallye un véhicule électrique et la société Logica fourni le système de recharge par énergie renouvelable des batteries.

**Obtention de la norme ISO 14001**, avec des idées novatrices comme l'intégration des **paramètres technologiques d'éco-conduite** dans le classement général, le véhicule électrique sur le rallye ou encore avec la distinction obtenue des Nations Unies dans le cadre du programme « Plantons pour la planète ».

Le Rallye Aïcha des Gazelles du Maroc se dispute avec des **vraies valeurs humaines** et aussi dans le **respect de l'environnement** et des **populations locales**, avec un **engagement et une position garantis** grâce à l'**obtention de la norme ISO** délivrée par le bureau **Veritas**, du certificat délivré par le programme des Nations Unies, mais aussi par la **mise en place d'une charte de Responsabilité Sociétale et Environnementale** et la création d'un **Comité d'Ethique** présidé par Madame le Ministre **Christine Lagarde**. Il est ainsi reconnu **comme le seul éco-rallye au monde**.

### Des actions concrètes et transparentes

- L'**obtention de la Norme ISO 14001** délivrée par le bureau Véritas

Le Rallye Aïcha des Gazelles du Maroc entre ainsi dans l'**ère nouvelle de la conciliation du sport automobile et du respect de l'environnement**. En plein cœur des débats écologiques, le rallye assume ses paradoxes. Plus encore, il **devient valeur d'exemple en démontrant que l'on peut faire évoluer les comportements sans renoncer au progrès et à la modernité**.

- **La mise en place d'un système de management environnemental de l'événement et la certification ISO 14001** sont l'**aboutissement de l'engagement indéfectible des organisateurs dans une démarche responsable, investie depuis déjà trois ans** : identifier l'impact du rallye, renforcer la prévention et assurer la protection de son environnement.

#### - Le challenge de l'Eco-Conduite

Grâce à une innovation technologique de la société **Logica** et leur boîtier placé sur chaque voiture, permet d'enregistrer les paramètres d'éco-conduite qui seront intégrés au classement général.

#### - Le contrôle des émissions de Carbone

La vitesse n'étant pas un critère de classement du Rallye, les émissions de CO2 restent limitées par rapport aux rallyes classiques. Elles sont néanmoins contrôlées pendant toute la durée du rallye

puis compensées auprès de l'association *actioncarbone* de Yann Arthus Bertrand - les sommes collectées financent le projet de « Recyclage des ordures ménagères et fabrication d'un compost à usage agricole à Madagascar »

#### - **Le Traitement des déchets**

Maïenga, en partenariat avec **Sita Maroc (groupe GDF SUEZ)**, assure la gestion de ses déchets : tri sélectif, collecte sur les bivouacs, élimination ou recyclage des déchets selon les filières.

Les déchets sont par ailleurs réduits à la source : limitation des emballages inutiles, utilisation de vaisselle biodégradable à base de maïs ou de bambou.

#### - **La gestion des ressources**

L'organisation réduit sa consommation d'eau et minimise l'impact des eaux rejetées :

Pour ce faire, les sanitaires sont équipés d'économiseurs d'eau et les produits sanitaires utilisés sont biodégradables.

Le rallye utilise par ailleurs sur l'espace mécanique des produits chimiques plus respectueux et sans solvant.

#### - **Le certificat** du programme des Nations Unies « **Plantons pour la Planète** »

Le certificat « Plantons pour la planète » créé en novembre 2006, par le programme des Nations Unies pour l'environnement, récompense les particuliers, les entreprises ainsi que les gouvernements et les populations du monde entier qui se sont engagés ou s'engagent pour le reboisement

d'espèces végétales adaptées à leur milieu local.

Forte de son engagement en faveur de l'environnement, la société Maïenga est à nouveau récompensée, par ce certificat qui démontre la singularité de ce qu'entreprend l'organisation : concepts uniques mais aussi démarche citoyenne et éthique.

#### - **la charte de Responsabilité Sociétale et Environnementale**

Elle définit les engagements de la société Maïenga et du rallye sur un plan environnemental et humain. Assortie d'un volet de bonne conduite qui spécifie les règles à observer, elle est remise à tous les participants et aux organisateurs qui s'engagent moralement en la signant.

- Le **bilan environnemental** est disponible chaque année sur le site internet du Rallye : [www.rallyeaichadesgazelles.com](http://www.rallyeaichadesgazelles.com)

## Liste de nos parrains :



L 'Ambassadeur du rallye pour la France, **André Manoukian** dit des Gazelles :

*« Je suis véritablement admiratif de toutes ces femmes qui ont un autre regard sur le monde et sur elle-même lorsqu'elles ont fait cette épreuve. La qualité unique de ce rallye tient à une valeur purement féminine : la solidarité au milieu de la compétition. Nulle part ailleurs on voit éclater des manifestations de joie quand un équipage en perdition retrouve le bivouac, nulle part ailleurs une voiture en difficulté est secourue par la suivante qui s'arrête au lieu de foncer vers le chrono. D'ailleurs ce n'est pas le chrono qui est le roi de cette épreuve mais l'espace.»*



L 'Ambassadeur sportif, David Casteu



L 'Ambassadrice du rallye pour le Maroc, Soraya El Alaoui



L 'Ambassadrice du rallye pour le Canada, Anne-marie Withenshaw  
(Présentatrice TV et radio)



L 'Ambassadeur du rallye pour les USA, Marc Levy

## Liste de nos Partenaires

*25 partenaires très présents et fidèles, nos partenaires s'engagent à nos côtés :*

**AICHA :**

Partenaire présent à nos côtés depuis **1997**

**L'OFFICE NATIONAL MAROCAIN DU TOURISME :**

Partenaire présent à nos côtés depuis **1993**

**TOTAL :**

Partenaire présent à nos côtés depuis **1993**

**HEXIS :**

Partenaire présent à nos côtés depuis **2010**

**LOGICA :**

Partenaire présent à nos côtés depuis **2010**

**LES CELLIERS DE MEKNES :**

Partenaire présent à nos côtés depuis **2010**

**GDF SUEZ :**

Partenaire présent à nos côtés depuis **2010**

**GAN Assurances :**

Partenaire présent à nos côtés depuis **2011**

**MARITHE ET FRANCOIS GIRBAUD :**

Partenaire présent à nos côtés depuis **2002**

**POMPEIAN (Groupe américain) :**

Partenaire présent à nos côtés pour **2011**

**SITA MAROC :**

Partenaire présent à nos côtés depuis **2007**

**LA POSTE : LA POSTE.NET** met en place toute sa compétence grâce à « La Poste nomade », pour relier, via Internet, les gazelles à leurs proches et sponsors.

Partenaire présent à nos côtés depuis **2004**

**NEO SECURITY :**

Partenaire présent à nos côtés depuis **2010**

**ISUZU :**

Partenaire présent à nos côtés depuis **2011**

**ROYAL AIR MAROC :**

Partenaire présent à nos côtés depuis **1990**

**COMANAV :**

Partenaire présent à nos côtés depuis **2003**

**Ville de SETE :**

Partenaire présent à nos côtés depuis **2000**

**CHERIE FM :**

Partenaire présent à nos côtés depuis **2002**

**2M :**

Partenaire présent à nos côtés depuis **1997**

**TV5 :**

Partenaire présent à nos côtés pour **2011**

**LES ECHOS :**

Partenaire présent à nos côtés depuis **2010**

**L'ECONOMISTE/ATLANTIC RADIO :**

Partenaire présent à nos côtés depuis **2011**

**LA CHAINE DU COEUR :**

Partenaire présent à nos côtés pour **2011**

**NEOPLANETE :**

Partenaire présent à nos côtés depuis **2010**



## 2/ L'Evènement

### . Les dates

La 21<sup>ème</sup> saison du rallye aura lieu du **19 mars au 2 avril**, 15 jours durant lesquels les étapes, les paysages, les victoires, les larmes, les sourires, le partage, les Gazelles et le désert vont défiler.

**Samedi 19 mars** : Vérifications techniques et administratives à Sète, ville partenaire

**Dimanche 20 mars** : Trajet en mer

**Lundi 21 mars** : Arrivée des Gazelles à Tanger, premiers pas en territoire marocain

**Mardi 22 mars** : Meknès : Accueil des Gazelles par notre partenaire Aïcha.  
Lancement de la compétition au Château Roslane, fleuron de notre partenaire Les Celliers de Meknès.  
Départ du Rallye Aïcha des Gazelles du Maroc pour Erfoud.

**Mercredi 23 mars** : Prologue.

**Jeudi 24 mars** – 1<sup>ère</sup> étape : Mech Irdane – Mech Irdane

**Vendredi 25 mars** – 2<sup>ème</sup> étape : Mech Irdane – Nejjakh

**Samedi 26 mars** : 3<sup>ème</sup> étape : Nejjakh – Nejjakh

**Dimanche 27 mars** : 4<sup>ème</sup> étape : Nejjakh – Nejjakh

**Lundi 28 mars** – 5<sup>ème</sup> étape (marathon) : Nejjakh – Mhamid

**Mardi 29 mars** – 5<sup>ème</sup> étape (marathon suite) : Nejjakh – Mhamid

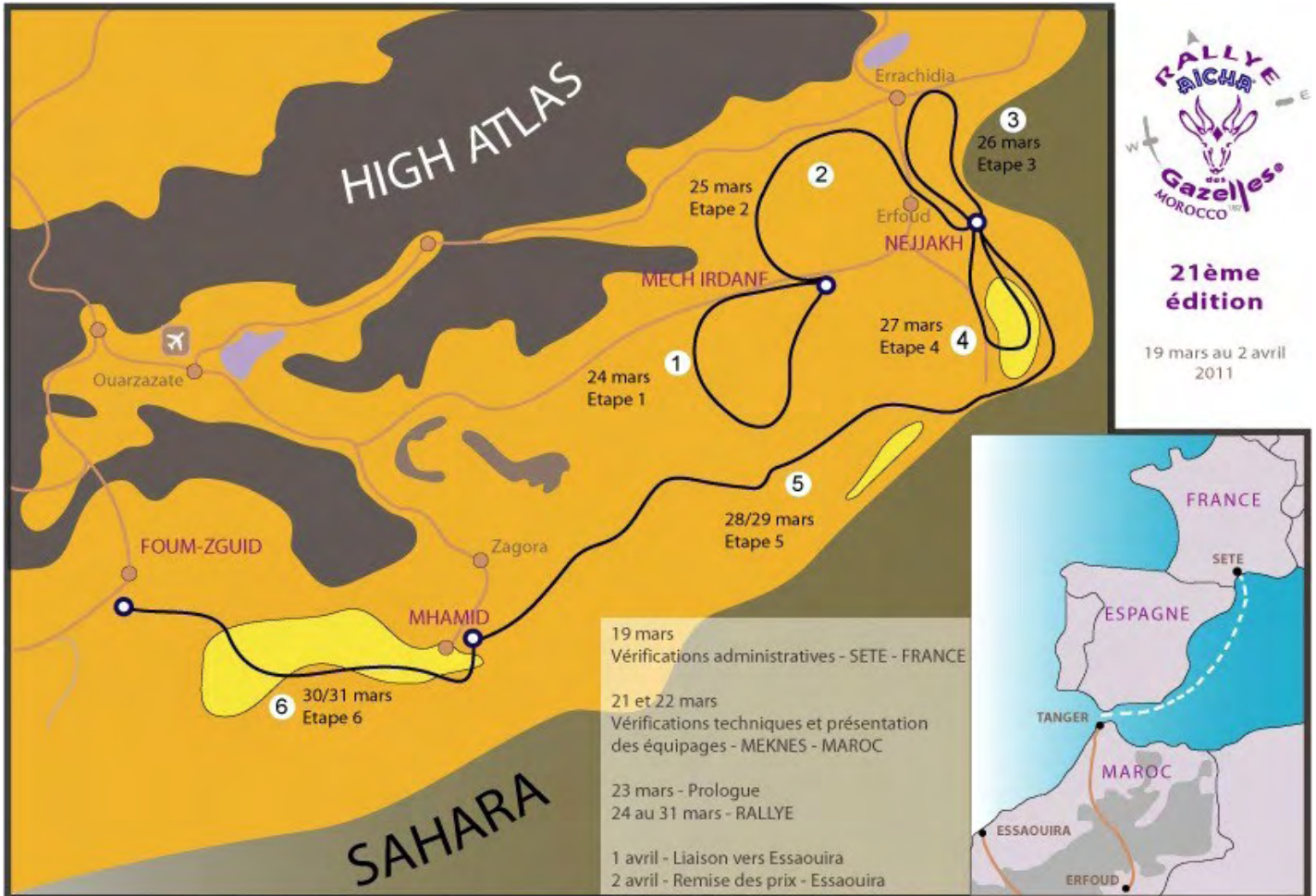
**Mercredi 30 mars** – 6<sup>ème</sup> étape (marathon) Mhamid – Foum-Zguid

**Jeudi 31 mars** – 6<sup>ème</sup> étape (marathon suite) Mhamid – Foum-Zguid

**Vendredi 1 avril** : Foum zguid – Essaouira

**Samedi 2 avril** : fin de la formidable aventure Rallye Aïcha des Gazelles du Maroc 2011 !

## . Le Parcours



### 3/ L'Association Cœur de Gazelles

**« la passion au service des populations »**

L'association Cœur de Gazelles présidée par Marina Vrillacq œuvre au service des populations marocaines par la mise en place de projets d'aide à l'enfance, de scolarisation, de sensibilisation au développement durable, de réinsertion professionnelle des femmes, ou encore d'assistance médicale, grâce à la caravane médicale TOTAL.

[www.rallyeaichadesgazelles.com](http://www.rallyeaichadesgazelles.com)

**Agence de Relations presse et Relations Publiques :**

**Laurence Phitoussi Communication**

51 rue de Seine

75006 Paris

Tel : 01 58 18 60 30

**Laurence Phitoussi et Nadège Audiffren**

E-mail : [rag@phitoussicom.com](mailto:rag@phitoussicom.com)

**Siège Social :**

**Maienga**

2, boulevard de l'Abbé Valla

30 400 Villeneuve Les Avignon

Tel : 04 30 96 66 66

E-mail : [maienga@maienga.com](mailto:maienga@maienga.com)