

MAXYMUM ANTI-ÂGE

**Le nouveau protocole jeunesse
pour hommes**

CONTACT PRESSE NICKEL :

LAURENCE PHITOUSSI COMMUNICATION

Nathalie Garnier

3, rue Tronchet – 75008 Paris

Tel : 01 58 18 60 30 – nathalie@phitoussicom.com

L'ESPRIT MAXYMUM

L'offre actuelle de soins anti-âge répond-elle pleinement aux attentes des hommes ? Plus segmentée et complexe, promettant des effets plus durables, elle semble passer à côté de deux clés de l'anti-âge masculin : une **action globale** plutôt que partielle, un **effet express** autant que long terme. De ce constat est né l'anti-âge MAXYMUM.

Avec MAXYMUM, Nickel crée un nouveau protocole jeunesse pour lisser, raffermir et dynamiser la peau des hommes. Effet express : au cœur du **concentré jeunesse visage** et du **concentré jeunesse regard**, un actif capteur d'oxygène agit pour lisser la peau en surface par 'effet coussin d'air'. Effet durable : associé au silicium, l'oxygène dynamise en continu les fonctions cutanées. Des actifs spécifiques à chaque soin viennent en renfort pour une action dynamisante ciblée : anti-teint terne pour le concentré visage, anti-cernes et poches pour le concentré regard.

MAXYMUM est également la **démonstration du savoir-faire Nickel** :

- *Efficace* : l'**efficacité MAXYMUM est plébiscitée par 4 hommes sur 5** : MAXYMUM a été jugé efficace ou très efficace par 81% du panel de volontaires*. L'action de chaque actif est également démontrée in vitro;
- *Sûr* : outre les tests réglementaires de tolérance, la formulation a également intégré les nouvelles attentes du grand public : les formules ne contiennent **ni paraben, ni phenoxyethanol**, ni huiles minérales...;
- *Pratique* : un design technique et sobre, pratique et nomade, avec un système de pompe auto-bloquante pour éviter toute diffusion involontaire du produit;
- *Agréable* : un produit plébiscité pour ses qualités sensorielles, facile à appliquer, qui pénètre rapidement, apporte du confort sans faire briller...

** Plus d'information dans les pages suivantes*

MAXYMUM - Concentré jeunesse visage

Flacon-pompe 50ml – prix public recommandé : 59€

MAXYMUM - Concentré jeunesse regard

Flacon-pompe 15ml – prix public recommandé : 44€

En exclusivité à l'institut Nickel dès Novembre 09

Disponible en parfumeries, grands magasins dès Janvier 2010

Informations lecteurs : www.nickel.fr

LE DIAGNOSTIC MAXIMUM : CE QUE VEULENT LES HOMMES

L'anti-âge constitue aujourd'hui l'un des rares moteurs du marché des soins pour hommes. A titre d'exemple, en France, en parfumeries et grands magasins, l'anti-âge pour homme a progressé de 13% entre 2006 et 2008, et représente plus de 20% de la cosmétique masculine (chiffres NPD). L'une des évolutions marquantes du marché est la tendance à segmenter l'offre selon des problématiques cutanées très spécifiques : rides ou fermeté ou nutrition anti-âge etc... Mais est-ce bien ce que les hommes attendent ?

En quoi le vieillissement cutané des hommes est-il spécifique ? On identifie 4 facteurs 'aggravants' :

- des facteurs biologiques : grâce à un film hydrolipidique plus abondant, une peau plus riche en collagène et plus épaisse (+24% vs chez la femme), la peau des hommes vieillit plus tardivement, mais plus brutalement que celle des femmes. Progressif dès 25 ans chez la femme, le processus est plus soudain et plus marqué chez l'homme vers 35 ans.

- des facteurs comportementaux : manque de sommeil, travail prolongé sur écran, tabac, alcool... ces abus entraînent des marques de fatigue, en particulier sur la zone du contour de l'œil.

- des facteurs environnementaux : les hommes sont soumis aux mêmes agressions (radicaux libres, UV...) liées à l'environnement, mais, à la différence des femmes, leur visage n'est pas quotidiennement protégé par le maquillage, et en été les hommes rechignent à se protéger.

- l'épreuve du rasage : l'agression quotidienne du rasage a des effets positifs à court terme (l'exfoliation stimule le renouvellement épidermique) mais négatifs à long terme (altération répétée du film hydrolipidique protecteur, dessèchement, déshydratation...).

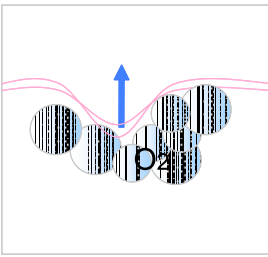
Ces facteurs jouent simultanément sur tous les signes de l'âge : marques de fatigue, rides, relâchement... Par conséquent, on ne peut pas dissocier ces différents signes : l'homme ne souhaite pas une segmentation trop ciblée par problématique cutanée spécifique, mais une **réponse globale** qui prenne en charge l'ensemble des signes visibles de l'âge.

L'observation attentive des attitudes masculines dans nos spas nous a conduit par ailleurs à une seconde conclusion : l'attente très forte des hommes vis-à-vis de résultats tangibles très rapides, dont témoigne notamment le succès des soins cabine express (30 minutes). Sans efficacité express, ils se lassent vite d'un soin dont ils ne perçoivent pas l'utilité. Moins sensibles aux cosmétiques, ils ont besoin d'être instantanément et durablement convaincus que le produit est utile. Le soin doit donc intégrer une **action express** et une **action durable** pour répondre pleinement aux attentes des hommes.

LA TECHNOLOGIE MAXYMUM UN NOUVEAU PROTOCOLE JEUNESSE POUR LA PEAU

Pour MAXYMUM, Nickel invente le **Complexe Oxygène**, une technologie innovante exploitant les propriétés anti-âge de l'*oxygène* grâce à un capteur d'oxygène dérivé de carbone, associé au *silicium* pour ses propriétés restructurantes. Son action double détente associe un effet express et un effet continu :

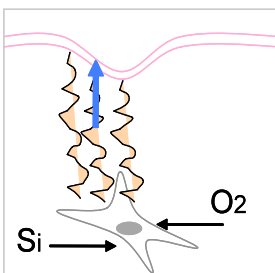
Effet express : une peau plus lisse *'Sur coussin d'air, les rides s'effacent !'*



Le **Complexe Oxygène** reprend le principe du coussin d'air pour un effet lissant express. L'*oxygène* est capté et retenu sous la surface de la peau, afin de créer un effet 'coussin d'air'. Ce coussin d'air recrée du volume, regonfle les tissus et donne à la peau une apparence lisse et tendue. La peau est comme repulpée, les reliefs (rides, ridules...) sont estompés.

Résultat : la peau prend un aspect plus dense, plus lisse.

Effet continu : une peau régénérée, visiblement plus ferme *'Quand la peau respire, elle rajeunit !'*



Pour une action durable, l'*oxygène* est associé au *silicium* pour stimuler la 'respiration' et l'activité des fibroblastes, et favoriser la synthèse de composants essentiels d'une peau tonique : collagène, élastine, GAGs...

- Le *silicium* intervient dans la division cellulaire des fibroblastes et la restructuration des tissus cutanés, essentiels pour ralentir les effets du vieillissement.

- L'*oxygène* est essentiel à l'activité des mitochondries, centrales énergétiques qui produisent l'énergie nécessaire au fibroblaste pour relancer l'ensemble des synthèses

Résultat : la peau apparaît plus souple, plus ferme, plus tonique.

LA GAMME MAXYMUM UN DUO DE SOINS D'EXCEPTION

Pour Nickel, point de rituel compliqué. La gamme MAXYMUM se limite à deux soins complémentaires : le **concentré jeunesse visage** et le **concentré jeunesse regard**, adaptés aux besoins spécifiques de chaque zone. Mais ces 2 soins ont en commun une performance exceptionnelle, comme en témoigne les tests consommateurs.

LE CONCENTRE JEUNESSE VISAGE

Testé par 31 hommes pendant 1 mois, **le concentré jeunesse visage a été plébiscité pour ses performances** : il est jugé efficace ou très efficace pour 81% des hommes interrogés, (soit 4 hommes sur 5 !), satisfaisant (84%), il hydrate (94%), laisse la peau plus lisse (87%), plus ferme (71%), plus souple (80%), il défatigue (74%), donne bonne mine (74%) et régénère (75%). Même triomphe pour ses qualités cosmétiques : agréable (100% des hommes interrogés), non collant (100%), non gras (91%), facile à appliquer (96%), il pénètre rapidement dans la peau (100%).

Le concentré jeunesse visage complète l'action du Complexe Oxygène par **deux agents anti-teint terne** ciblés :

- un *agent tenseur* dérivé d'avoine s'organise en un film tenseur imperceptible à la surface de la peau pour défroisser le visage

- de *l'huile d'argan* nourrissante apporte le confort et limite les irrégularités du relief cutané

Leur action conjuguée défroisse, estompe les traces de fatigue et redonne à la peau un aspect tonique et frais.

LE CONCENTRE JEUNESSE REGARD

Testé par 28 hommes pendant 1 mois, **le concentré jeunesse visage obtient également des scores exceptionnels** : satisfaisant (82%), efficace ou très efficace (79%), il hydrate (93%), laisse la peau plus lisse (83%), plus élastique (79%), plus souple (82%) et régénère (68%). Même succès sensoriel : jugé agréable (97%), non collant (86%), non gras (86%), facile à appliquer (96%), il pénètre rapidement (92%).

La formulation du concentré jeunesse regard est par ailleurs adaptée à la fragilité du contour de l'œil, et à ses problématiques spécifiques. La formule associe le Complexe Oxygène à **deux agents ciblant les poches et les cernes** :

- un *dérivé de silicium* anti-inflammatoire favorise la diminution des poches

- un *agent éclaircissant* limite l'accumulation de mélanine dans l'épiderme pour clarifier le contour de l'œil.

Ensemble ils estompent les cernes et les poches et redonnent au regard son éclat et sa fraîcheur.

NICKEL, DE L'INSTITUT A LA COSMÉTIQUE POUR HOMMES

Nickel a été créé en 1996 sur une idée simple : la peau est aussi une affaire d'hommes. Et à cette époque, tout restait à inventer !

1996, c'est d'abord l'ouverture du premier **spa Nickel** à Paris, rue des Francs-Bourgeois. Entièrement dédié à la beauté de l'homme, ce lieu emblématique est à la fois un *institut de beauté* 100% masculin et un *concept store* rassemblant des marques rares et sélectives de parfums et de soins pour hommes. En 1999, Nickel ouvre le premier institut pour hommes en grand magasin au Printemps de l'Homme à Paris; en 2001 l'institut débarque à New York, puis en 2005 à Londres. Autant d'observatoires des attitudes et des attentes des hommes, inestimables pour détecter les tendances émergentes de la beauté au masculin et leur offrir une gamme pensée pour eux, collant parfaitement à leur style de vie.

1996, c'est aussi la date de création d'une **ligne de soins pour homme**, complète et iconoclaste, aujourd'hui distribuée dans plus de 2000 points de vente à travers le monde. Franc, direct, masculin, le ton Nickel détone dans l'univers de la cosmétique : pas de 'soin lipo-réducteur' mais un traitement POIGNEES D'AMOUR, pas de 'crème de jour hydratante' mais un soin BONNE GUEULE, pas de 'sérum énergisant' mais un soin LENDEMAIN DE FÊTE... le concept Nickel était né ! Au-delà de l'approche décomplexée, les formules sont sérieuses, high-tech, avant-gardistes : chaque année, grâce aux partenariats établis avec un réseau de laboratoires indépendants à la pointe de la technologie cosmétique, la gamme s'enrichit d'innovations qui complètent l'attirail des hommes, et souvent bousculent leurs habitudes.

Voilà l'esprit Nickel !

Plus d'informations sur www.nickel.fr

CONTACT PRESSE NICKEL :

LAURENCE PHITOUSSI COMMUNICATION

Nathalie Garnier

3, rue Tronchet – 75008 Paris

Tel : 01 58 18 60 30 – nathalie@phitoussicom.com