

# Marry me !



## Le Parfum d'une rencontre

Passion des premiers jours, tendresse d'un serment, promesse d'une vie à deux. Marry me ! Comme une évidence, un caprice ou un défi.

### 9H « Coup de foudre sur le Pont des Arts »

*Elle passe tout près de lui. Il se retourne sur son passage. Troublée, elle soutient son regard. Elle lui sourit. Dès cet instant, tout peut arriver...Un amour épanoui, fusionnel, à l'épreuve du temps ou une belle aventure, intense et éphémère.*

Lanvin a imaginé la signature olfactive de cette attraction, un parfum symbole d'amour, de bonheur et de passion.

Une fragrance romantique et sensuelle, un concentré de bonne humeur, destiné à toutes celles qui aiment se sentir amoureuses.

Intuitives et effrontées, elles n'ont pas peur de dire « Marry Me ! »

### 13h « déjeuner au Café de Flore »

*Installés en terrasse, tout près l'un de l'autre, ils partagent une crème brûlée. Les yeux dans les yeux, leurs gestes s'enchaînent, leurs mains se frôlent. Ils vont de confidences en confidences, de sourires en éclat de rires. Audacieux, il l'embrasse dans le cou, goûte sa peau, respire son parfum...*

## Le Parfum

Un floral fusant et optimiste, gai comme un éclat de rire. Un concentré de bonne humeur, de féminité. Un rêve d'amour, doux et enveloppant comme les bras d'un amant.

Au cœur de cette fragrance un duo de matière première d'exception associe le pétillant de l'orange amère de Tunisie à la sensualité du jasmin sambac.

Enivrant comme un coup de foudre, le scénario de Marry Me ! met en scène une rencontre étonnante.

L'orange amère tonique croise la douceur fruitée de la pêche et la délicatesse du thé au jasmin.

La sensualité se dévoile avec l'envoutant jasmin sambac sublimé par la douceur fluide du magnolia et d'une envolée de pétales de rose.

Cette alliance de fleurs blanches s'épanouit dans la chaleur de l'ambre et du musc envoûtant.

## Pyramide Olfactive

**Envolée :** Essence d'orange amère, thé au jasmin, pêche blanche, bouquet de freesias.

**Cœur :** Absolue de jasmin sambac d'Inde, Caresse de magnolia, Pétale de rose.

**Sillage :** Ambre vibrant, Cèdre blanc, Mousseline de Musc.

**Parfumeur :** Antoine Maisondieu, Givaudan

## **16H « Ballade dans les ruelles de Montmartre »**

*Il l'attend, fébrile, impatient. Enfin, elle apparaît, sa silhouette se découpe dans la lumière. Féminine et naturelle, elle avance dans une robe délicate comme une corolle. Un tourbillon de soie vive qui met en valeur ses courbes harmonieuses.*

### **Le Flacon**

Largement inspiré de l'univers d'Albert Elbaz, le flacon reprend les codes de la maison de couture Lanvin en réinterprétant le nœud, cher au créateur.

Élégant et féminin dans son flacon de verre aux courbes fluides, il est surmonté d'un capot en métal argenté, légèrement asymétrique qui insuffle une touche art déco à l'ensemble.

Détail glamour, un fagot de ruban de satin fuchsia souligne le bouchon. Imaginé par Albert Elbaz, ce nœud revisité est un clin d'œil aux couleurs fétiches du styliste.

Les amoureuses de la marque retrouveront cette nuance dans les accessoires de la collection printemps/été 2010.

### **L'Emballage**

Chic et sobre, un ruban de satin fuchsia enserre l'étui de couleur crème. Le nom du parfum, dans une écriture calligraphiée, s'affiche en lettre rose vif. Le logo Lanvin et le nom du parfum sont entourés d'un délicat liseré prune, dessiné, à main levée, par Albert Elbaz.

## **18H « Promenade dans les jardins du Luxembourg »**

*Main dans la main, ils flânent entre les arbres majestueux et croisent les silhouettes bienveillantes de Chopin, Beethoven et Flaubert. Au détour d'une allée, ils découvrent l'impressionnante fontaine Médicis, ils contemplant, amusés, leur reflet dans l'eau.*

### **La campagne de publicité**

Le visuel de la communication a été confié au photographe David Bellemere, reconnu pour ses clichés intimistes et romantiques. Le couple Marry Me ! est incarné par deux visages encore méconnus du grand public. La fraîcheur d'Héloïse de l'agence femme et l'irrésistible Julien de l'agence Ford forment un duo amoureux évident.

## **20H « Bulles sur l'île Saint Louis »**

*Derrière le clocher de Notre Dame, le ciel se teinte d'orange et de rose. Les amoureux se retrouvent sur les bords de la Seine pour clore cette belle journée avec quelques bulles de Champagne. Lovés l'un contre l'autre, ils contemplant le soleil aux reflets pourpres. Ils s'aiment depuis 10 minutes, 10 mois, 10 ans...*

### **Prix publics suggérés**

Eau de Parfum, Vaporisateur, 75 ml, 75 €

Eau de Parfum, Vaporisateur, 50 ml, 60 €

Eau de Parfum, Vaporisateur, 45ml, 45 €

Disponibilités : Septembre 2010

### **Contact presse**

Nathalie Garnier

Laurence Phitoussi Communication

Tel : 01 58 18 60 30

nathalie@phitoussicom.com