

Jeanne
LANVIN
COUTURE

Une déclaration de style

Apôtre de l'élégance, Alber Elbaz a le don de faire rêver les jeunes filles autant que les femmes accomplies. Des robes à l'allure courte et nette, des lignes parfaitement définies, un glamour essentiel qui accompagne la silhouette du crépuscule jusqu'au bout de la nuit. Directement inspiré des podiums Lanvin, le nouveau parfum Jeanne Couture recèle l'éclat mode de la maison. Un ruban gros grain autour du cou comme un clin d'œil au nœud papillon du créateur et aux codes phares de la maison, le flacon capture un nouveau chapitre olfactif. Une déclaration de style qui dévoile une facette inédite de Jeanne. Impertinente et subtilement émancipée.

Des ballerines aux talons hauts

Nouvelle interprétation du parfum à succès sorti en 2008, Jeanne Couture offre une déclinaison sophistiquée au premier opus. Une fragrance audacieuse à la féminité affirmée qui ose emprunter les armes de séduction de ses aînées. L'innocence juvénile et rose poudrée fait place à l'irrévérence et à la tentation sans jamais renoncer à l'élégance si chère aux yeux de la maison. Cette fois, notre héroïne préfère aux ballerines le vertige d'une cheville hissée sur des stiletto. Une frondeuse qui n'hésite pas à regarder sa proie droit dans les yeux. Une égérie indisciplinée en quête d'émotions intenses.

Un ruban pour fil conducteur

Particule élémentaire du style Alber Elbaz, le ruban gros grain apparaît constamment dans ses créations. Bordant les souliers précieux, gansant les anses des sacs à main ou suivant la ligne des fermetures éclair au dos des robes, ce petit rouleau de tissu d'une solidité infaillible a longtemps été caché à l'intérieur des corsets pour marquer la taille. Chez Lanvin, il est sorti de l'anonymat au point de devenir un signe de reconnaissance pour les *fashionistas*. Emblème de raffinement, il détrône ainsi le tulle aérien enroulé autour du flacon d'origine pour se nouer au col de *Jeanne Couture*. Un ruban élaboré spécialement pour cette nouvelle fragrance, teinté de pigments ultra violets, surpiqué en plein cœur, que l'on retrouve dessiné dans son envol sur l'étui du flacon.

Variation intense

Fidèle à la silhouette élancée de *Jeanne*, cette nouvelle création module les effets de lumière et semble avoir infusé dans un bain violet, comme si la couleur avait traversé le socle en verre. Ainsi, les contours du flacon se précisent, oscillant du violet foncé jusqu'au mauve transparent. L'étiquette beige rosée est subtilement assortie au camaïeu pourpre renforçant l'effet de la signature manuscrite *Jeanne LANVIN*. Juste en dessous, à même le verre, le mot *COUTURE* apparaît. Griffonné à la main, à l'instar d'une réplique aussi chic qu'impertinente.

De l'innocence à la séduction olfactive

Respectueux de la trame fruitée et musquée qui a fait le succès du premier opus, Jeanne Couture ose explorer de nouvelles facettes. « Tout le challenge consistait à ne pas trahir la signature pétillante du parfum d'origine tout en lui apportant un éclat couture, explique le nez Domitille Bertier qui signe la formule. Un peu comme si on avait doublé un manteau avec de la soie ou glissé une lingerie fine sous un grand pull. Des références subliminales aux accords les plus sensuels de la parfumerie sans tomber dans l'artillerie lourde de la séduction ». Ainsi, *Jeanne Couture* conserve son ADN fruité mais il s'enrichit de notes plus sophistiquées et d'un fond boisé d'une élégance racée.

Dès la première inspiration, on reconnaît la framboise acidulée, déjà présente dans la version originelle. Cependant, elle est rafraîchie d'une sensation humide. Une rosée du matin, verte et naturelle, issue des feuilles de violette. Voluptueux et particulièrement sexy, le cœur de la fragrance associe les vapeurs douces d'un accord pivoine et d'une essence rare de magnolia des Laboratoires Monique Rémy. Et puis, c'est au bois de cèdre de jouer son rôle évocateur. Fusant, il s'articule comme une colonne vertébrale évoquant une sensualité boisée qui se marie parfaitement à la rondeur des muscs à haute dose. Derrière sa malice apparente, *Jeanne Couture* sait ce qu'elle veut. Et elle a bien l'intention de l'obtenir...

Déshabillez-moi !

Volontaire et déterminée, *Jeanne Couture* n'a pas l'intention de baisser les yeux. Shootée en noir et blanc, l'égérie n'a pour seul vêtement que son flacon de parfum dont elle s'apprête à dégoupiller le nœud. Un teint sans phare d'une pureté virginale qui cohabite avec l'intensité d'un regard séducteur et d'un parfum délibérément coloré. Une campagne publicitaire qui hisse la famille de Jeanne Lanvin sur un nouvel Everest de féminité.

Jeanne Lanvin Couture :

EDP Vaporisateur 100 ml – prix public recommandé : 76 €

EDP Vaporisateur 50 ml – prix public recommandé : 53 €

Relations Presse / Relations Publiques

Laurence Phitoussi Communication

51 rue de Seine - 75006 Paris

Tél : 01 58 18 60 30 – parfum@phitoussicom.com