

Lanvin – Avant-Garde

Lanvin ou l'évidence du style

Lanvin lance Avant-Garde, sa nouvelle fragrance pour homme. Ce jus emblématique reprend les codes identitaires de la mode Homme Lanvin, définis de façon éloquente par Albert Elbaz, directeur artistique de la maison : « le recours à des matières nobles travaillées, le goût des détails soignés, la modernité, l'excellence, le sens de l'épure et le confort ».

A l'image de la mode, se parfumer « Avant-Garde », c'est porter une part de rêve, initiée par un style olfactif unique. Élégance et sophistication, subtilité et raffinement, sensualité et audace, cette signature forte, immédiatement reconnaissable, est l'incarnation contemporaine du style masculin à la française.

L'homme Avant-Garde

Il est le dandy des temps modernes. Désinvolte, viril, élégant, il a cette manière d'être, cette allure parisienne entre chic et décontraction et cette aura charismatique, qui le rendent suffisamment sûr de lui pour ne jamais céder à l'arrogance. Son goût affirmé pour les beaux vêtements et les belles matières laisse entendre qu'il assume sa masculinité autant que sa part de sensibilité et de sensualité. C'est un homme indépendant aux multiples facettes, avec ce petit supplément d'âme qui lui permet de revendiquer ses émotions sans se départir d'une attractive nonchalance.

Flacon chic

Le flacon d'Avant-Garde reflète le perfectionniste d'esthète de la mode Lanvin Homme. Ses lignes à la simplicité essentielle incarnent allégrement le style chic, épuré et contemporain de la maison. Formes ergonomiques, courbes raffinées et toucher sensuel, il réinterprète avec élégance les codes d'un costume du soir.

Son corps charnel est revêtu d'un noir mat à la nuance élaborée, traversé par une bande d'un gris vert métallisé, découpée sur le flacon façon bord franc. Ce travail sur l'alliance juste des couleurs et des matières explore le savoir-faire unique de la maison, comme les définit le styliste prêt-à-porter Lucas Ossendrijver : « l'homme Lanvin aime les tissus exclusifs aux reflets délicats, les bleus profonds, les faux noirs, les verts foncés, la panoplie des grisés... Tout est dans la nuance, la palette, l'émotion».

Pour créer cette subtilité de tonalités et ce contraste de textures, la bouteille a tout d'abord été laquée bleu-vert, puis métallisée argent avant d'être à nouveau laquée noir mat. Ultime détail et challenge technique de taille : la découpe laser. Permettant de dégager la bande et d'initier ce reflet gris bleu unique, elle fait vibrer le jus en transparence. Sur le capot en alu, le logo Lanvin est sobrement sérigraphié en noir.

Corps gris vert métallisé, façade mate, côtés brillants, bande noire embossée de petits picots, l'étui joue les inverses, reprenant cette dualité de tempérament chère à l'homme Lanvin. Ironie graphique, la typographie choisie s'appelle « avant-garde ». Contemporaine et juste, elle est pleinement « AVANT-GARDE ».

Sillage de dandy

C'est une bombe olfactive ! Une fragrance à l'originalité tranchée, dont le sillage oriental boisé a l'énergie pure du désir. L'allure masculine Lanvin s'affirme à la faveur de ce jus miellé, sensuel, tendre, chaud et sec, à la volupté contrôlée et à l'audace maîtrisée. Taillé sur-mesure pour un homme à la virilité instinctive, au style délicat, Avant-Garde de Lanvin a la modernité racée et intemporelle du dandy.

Imaginé par Shyamala Maisondieu, il retranscrit avec justesse les codes duels de la mode masculine Lanvin : « j'ai voulu interpréter olfactivement l'élégance décontractée de Lanvin, grâce à une écriture épurée, masculine et résolument unique. Les parfums boisés me fascinent. Je les trouve chics et confortables. Leur force chaude et sensuelle m'attire tout autant qu'elle m'inspire. L'univers que j'ai créé pour Avant-Garde allie des matières premières nobles comme le vétiver et le benjoin avec d'autres, inattendues, tels la cire d'abeille et le tabac. Les épices ? J'ai toujours aimé les travailler car il faut savoir les manier avec précaution afin de trouver la fraîcheur la plus juste, la plus affirmée, à la fois piquante et incisive. J'ai aussi joué avec une note innovante, unique et puissante : le Georgywood. Cette matière première issue de la technologie la plus récente matchait parfaitement avec l'architecture virile du parfum, grâce à ses facettes boisées ambrées ».

Le départ en tête de cet oriental boisé allie la fraîcheur de la bergamote d'Italie avec le piquant du poivre noir de Madagascar, les baies roses et l'essence de Genièvre. Son cœur de dandy ? Il bat la chamade sous l'impulsion d'une brassée de lavande, saupoudrée d'épices fraîches (noix de muscade et cardamome) et butinée par une cire d'abeille qui donne ses galons miellés au jus. En fond, le vétiver mixe son intensité brute à la chaleur enveloppante du benjoin, aux volutes extatiques d'un accord tabac et aux facettes ambrées boisées de l'avant-gardiste Georgywood.

Une écriture osée, qui laisse sur la peau une note à la fois intense et tendre, dense et chic, ronde et structurée. Résolument addictive.